



PROVINCIA DI CARBONIA IGLESIAS

AREA DEI SERVIZI PER IL LAVORO, LA CULTURA E LA SOCIALITA' SERVIZIO TURISMO

DETERMINAZIONE

N. 690/ES del 16/09/2011

Oggetto: Organizzazione educational tour per giornalisti della stampa italiana ed estera e servizio di rassegna stampa

IL RESPONSABILE

PREMESSO che la Legge Regionale numero 9 del 12 giugno 2006 conferisce alla Provincia le funzioni in materia di turismo, ed in particolare il comma 1 lettera f) prevede attività di promozione turistica del territorio di competenza;

VISTO il Piano triennale di Attività del Sistema Turistico Locale Sulcis Iglesiente 2011/13 approvato con Delibera di Giunta Provinciale n. 182 del 01/08/2011;

DATO ATTO che sull'asse 2 (Marketing esterno), linea 2.1 (Azioni e strumenti verso i consumatori), azione 2.1b (Pubbliche relazioni) è prevista la realizzazione di viaggi stampa individuali e di gruppo al fine di incrementare la notorietà dell'area tra i mercati/segmenti obiettivo attraverso la pubblicazione di articoli e notizie sul STL e la sua offerta turistica su giornali, riviste, media in generale;

RICHIAMATA la propria determinazione numero 402/ES del 08/06/2011, con la quale si è proceduto all'aggiudicazione definitiva dell'appalto per il servizio di marketing e comunicazione integrata per la promozione del Sulcis Iglesiente all'operatore economico Openmind Consulting di Angela Marini, che cura attualmente le pubbliche relazioni della Provincia di Carbonia Iglesias per il settore turismo;

RILEVATA la necessità, in ottemperanza alle linee guida fornite dal piano strategico triennale e per integrare il servizio di cui sopra affidato all'operatore economico Openmind Consulting di Angela Marini, di realizzare educational tour per giornalisti della stampa e della televisione nazionale ed estera, che si sono mostrati sino ad ora uno degli strumenti più efficaci e proficui nella divulgazione dell'immagine positiva del Sulcis Iglesiente;

RICHIAMATA inoltre la determinazione del responsabile dei servizi amministrativi n. 329 del 07/10/2008, avente ad oggetto l'attivazione del servizio di rassegna stampa, che permette di monitorare costantemente la presenza del Sulcis Iglesiente sulle testate giornalistiche italiane;

TENUTO CONTO che, come da nota prot. n. 16920 del 07/10/2008, la ditta Press Index, oltre alle spese previste per l'attivazione dell'abbonamento annuale, prevede un costo pari ad € 2,68 al netto dell'iva per ogni articolo rilevato;

CONSIDERATO che la media degli articoli monitorati nel corso di un anno si aggira intorno ai 450/500 pezzi;

DATO ATTO che occorre assumere l'impegno di spesa per la copertura dei costi legati al viaggio e soggiorno, trasporti, servizi di accompagnamento con guide esperte, catering ed altre occorrenze per i giornalisti che prenderanno parte agli educational e per il servizio di rassegna stampa succitati;

VISTO il bilancio di Previsione dell'Ente per l'anno 2011;

DETERMINA

- di considerare la narrativa in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di procedere con l'organizzazione di educational tour per i giornalisti, distribuiti durante il corso dell'anno in funzione delle esigenze rilevate dall'Ente in sinergia con l'ufficio stampa a cui è stato affidato il servizio di marketing e comunicazione integrata per la promozione del Sulcis Iglesiente;
- di proseguire con l'attività di rassegna stampa per il monitoraggio degli articoli prodotti a seguito delle attività di comunicazione e pubbliche relazioni intraprese dall'Ente;
- a tal fine di impegnare le somme di euro
 - o 1.650,00 (milleseicentocinquanta/00) sul capitolo 420 del Bilancio 2011 a favore della ditta Press Index di Verona per il servizio di rassegna stampa per il periodo di un anno
 - o 10.000,00 (diecimila/00) sul capitolo 410 del Bilancio 2011 per coprire i costi legati al viaggio e soggiorno, trasporti, servizi di accompagnamento con guide esperte, catering ed altre occorrenze per i giornalisti che prenderanno parte agli educational, individuando di volta in volta i fornitori meglio qualificati per il soddisfacimento delle esigenze riscontrate dall'Ente, attraverso apposite ricerche di mercato su territorio provinciale.
- di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Amministrativo e Finanziario per gli adempimenti di competenza.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa Giovanna Amorino
F.to Giovanna Amorino

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO

Dott. Nicola Lenzu
F.to Nicola Lenzu