



PROVINCIA DI CARBONIA IGLESIAS
AREA DEI SERVIZI PER IL LAVORO, LA CULTURA E LA SOCIALITÀ
Servizio Turismo

DETERMINAZIONE

n. 64/ES del 26/01/2012

Oggetto: Piano di comunicazione turistica per la promozione del Sulcis Iglesiente, anno 2012 - impegno di spesa

IL RESPONSABILE

PREMESSO che la Legge Regionale numero 9 del 12 giugno 2006 conferisce alla Provincia le funzioni in materia di turismo, ed in particolare l'articolo 31, comma 1 lettera f) prevede attività di promozione turistica del territorio di competenza;

VISTO il Piano triennale di Attività del Sistema Turistico Locale Sulcis Iglesiente 2011/13, approvato con delibera di Giunta Provinciale numero 182 del 01/08/2011, ed in particolare l'Asse 2 (marketing esterno), Linea 2.1 (Azioni e strumenti verso i consumatori), Azione 2.1.a (Pubblicità verso i consumatori) che prevede investimenti pubblicitari concentrati a livello locale su radio e quotidiani, per favorire escursionismo di giornata e soggiorni brevi nel fuori stagione;

VISTO il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio finanziario 2012, approvato con Delibera di Giunta Provinciale numero 7 del 19.01.2012;

CONSIDERATO che attraverso gli investimenti pubblicitari ci si prefigge l'obiettivo di facilitare la diffusione della conoscenza del Sulcis Iglesiente, valorizzando gli aspetti culturali, minerari, gli sport e la vacanza attiva e dando risonanza agli eventi e alle iniziative anche istituzionali di forte richiamo culturale e turistico che si svolgono nel territorio;

TENUTO CONTO dell'importanza della comunicazione sul territorio attraverso i media locali per favorire la circolazione delle informazioni inerenti le varie iniziative a carattere turistico e culturale che si svolgono nel corso dell'anno;

CONSIDERATO che, in ragione di quanto suddetto, è stato predisposto un piano di comunicazione per garantire la copertura mediatica a livello locale di tutte le iniziative, gli eventi e le manifestazioni di interesse turistico e culturale che interessano la Provincia durante tutto il corso dell'anno, che comprende i seguenti media: Radio Mediterraneo snc, Publistar sas, La Provincia del Sulcis Iglesiente, La Gazzetta del Sulcis, ed acquisite le relative offerte commerciali per l'anno 2012;

TENUTO CONTO che l'espletamento delle attività suesposte consentirebbe all'Assessorato al Turismo e al Sistema Turistico Locale di seguire nel suo ruolo di soggetto promotore delle peculiarità e attrattori turistici del territorio provinciale, stimolando la creazione di un'offerta turistica tangibile e coesa;

DATO ATTO che occorre assumere l'impegno di spesa per la copertura dei costi derivanti dall'attivazione del suddetto piano di comunicazione;

VISTO il Bilancio dell'Ente per l'anno 2012;

DETERMINA

1. di ritenere la narrativa di cui in premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. per l'effetto di impegnare la somma complessiva di euro 21.175,00 (ventunomila centosettantacinque/00) sul Titolo II, capitolo 5520 del Bilancio 2012 come di seguito specificato:
 - a) 4.235,00 (quattromila duecento trentacinque/00) a favore della radio locale Radio Mediterraneo snc (CIG: Z0603649CD);
 - b) 6.655,00 (seimila seicento cinquantacinque/00) a favore della radio locale Pubistar sas (CIG: Z9803649EF);
 - c) 3.630,00 (tremila seicento trenta/00) a favore della testata locale La Provincia del Sulcis Iglesiente (CIG: ZC80364A20);
 - d) 6.655,00 (seimila seicento cinquantacinque/00) a favore della testata locale Gazzetta del Sulcis (CIG: Z6A0364A48);
3. di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Amministrativo e Finanziario per gli adempimenti di competenza.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dott.ssa Giovanna Amorino
F.to Giovanna Amorino



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO
Dott. Nicola Lenzu
F.to Nicola Lenzu

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Speranza Schirru
F.to Speranza Schirru