

PROVINCIA DI CARBONIA IGLESIAS

GIUNTA PROVINCIALE

Delibera n° 80
Data: 04.08.2010

Oggetto: Programma di eventi culturali finalizzati alla promozione turistica del territorio ed alla valorizzazione integrata del Carignano del Sulcis. Atto di indirizzo.

L'anno duemiladieci, il giorno 4 del mese di Agosto, alle ore 16:35

in Carbonia, nella residenza provinciale in via Mazzini n. 39, sotto la presidenza del signor Salvatore Cherchi, Presidente della Provincia, si è riunita la Giunta Provinciale, per trattare gli argomenti compresi nell'Ordine del Giorno.

Sono presenti i Signori:

		PRESENTE	ASSENTE	
1)	CHERCHI SALVATORE	Presidente	X	
2)	CICILLONI CARLA	Assessore	X	
3)	GROSSO MARINELLA	Assessore	X	
4)	PILI ALBERTO	Assessore	X	
5)	PINTUS ALESSANDRA	Assessore	X	
6)	PIZZUTO LUCA	Assessore	X	
7)	SIMEONE MARCO	Assessore	X	
8)	VACCA GUIDO	Assessore	X	
	Totale		8	

Partecipa il Segretario Generale Dott. Paolo Maggio.

LA GIUNTA PROVINCIALE

PREMESSO

- che sono obiettivi programmatici strategici per la Provincia di Carbonia Iglesias: l'aumento dell'attrattività territoriale e la creazione di opportunità di crescita, fondate sulla valorizzazione delle risorse culturali e sul pieno sviluppo delle potenzialità turistiche del territorio;
- che eventi culturali e di spettacolo, dotati di particolare valore artistico e di un significativo grado di risonanza, possono rappresentare un importante attrattore di flussi turistici interni ed esterni e rappresentare l'occasione per favorire i processi di destagionalizzazione, anche attraverso l'organizzazione di specifici pacchetti d'offerta, che prevedano il coinvolgimento degli operatori turistici del territorio e del comparto enogastronomico locale;
- che la Legge regionale 6 dicembre 2006, n. 18 recante "*Disciplina delle attività di spettacolo in Sardegna*", oltre ad attribuire alle province le competenze in materia di "*promozione di manifestazioni di spettacolo organizzate da operatori privati non professionisti*", prevede che Province e Comuni, ciascuno nel proprio ambito, promuovano l'attività di spettacolo e la formazione del pubblico per finalità sociali e di sviluppo locale;
- che la Legge regionale 12 giugno 2006, n. 9 "*Conferimento di funzioni e compiti agli enti locali*" e, in particolare, il Titolo IV, Capo VI, art. 79, comma 1, attribuisce alle province la programmazione e l'attuazione, sulla base della programmazione generale e delle linee di indirizzo delle politiche culturali regionali d'intesa con i Comuni singoli ed associati, degli interventi in materia di spettacolo ed attività culturali;
- che la Provincia di Carbonia Iglesias, al fine di realizzare gli obiettivi di cui alla L.R. n.9/2006, attiva partnership pubbliche e/o private necessarie al fine di favorire un più partecipato e consapevole sviluppo culturale;

CONSIDERATO che l'Amministrazione Provinciale di Carbonia Iglesias ha già in passato attivato specifiche iniziative di promozione turistica, prevedendo l'organizzazione di pacchetti d'offerta con il coinvolgimento degli operatori economici locali sia in campo turistico, sia nel comparto enogastronomico e che iniziative di tale portata necessitano di essere riproposte, attraverso l'azione congiunta ed il coordinamento del Sistema Turistico Locale e dell'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis, di cui la Provincia Carbonia Iglesias è socio fondatore;

RITENUTO di realizzare a tal fine un programma di manifestazioni ed eventi culturali e di spettacolo, che uniscano il valore della musica d'arte al pregio dei prodotti enogastronomici d'eccellenza, prevedendo un calendario di concerti di diversi generi musicali e spettacoli di danza, con la partecipazione di artisti di fama internazionale, da realizzarsi nell'arco del periodo estivo ed autunnale;

RITENUTO ALTRESI' di implementare le iniziative precedentemente già realizzate nel periodo di riferimento e per le finalità sopra indicate, consolidatesi nel tempo come appuntamenti riconosciuti dalla collettività e perciò in grado di garantire un consistente successo di pubblico, facendole evolvere verso un programma di eventi di promozione del territorio e finalizzato alla valorizzazione integrata del Carignano del Sulcis;

DATO ATTO:

- che nelle precedenti annualità è stata realizzata una manifestazione denominata "Vinum in Musica", la cui direzione artistica è stata curata dal M° Fabio Furia, professionista di comprovata esperienza (curriculum vitae inserito nell'Allegato 2);
- che tale manifestazione è stata organizzata, sin dalla prima edizione, dalla Associazione Culturale Anton Stadler, (curriculum vitae inserito nell'Allegato 2), la quale ha sempre garantito una realizzazione rispondente agli obiettivi programmatici dell'Amministrazione Provinciale e agli obiettivi artistici della manifestazione, nonché adeguata dal punto di vista tecnico-organizzativo;
- che per curare l'organizzazione degli aspetti tecnici della manifestazione è indispensabile affidare ad un soggetto terzo tali attività e che, vista l'esperienza maturata dall'Associazione Anton Stadler, tale soggetto rappresenta il più indicato per effettuare le funzioni sopradette;

VISTA la proposta presentata dall'Associazione Culturale Anton Stadler in data 22 luglio 2010 prot. 17315, allegata alla presente deliberazione (Allegato 2), relativa all'organizzazione di spettacoli nelle cantine del Sulcis Iglesiente, nella quale è indicato il programma artistico, nonché il relativo piano finanziario;

DATO ATTO che la summenzionata proposta, concordata con l'Amministrazione Provinciale, prevede n. 4 eventi, da realizzarsi nelle Cantine aderenti all'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis (Cantina Sociale di Calasetta; Cantina Mesa; Cantina Sociale di Santadi¹; Cantina Sardus Pater – Sant'Antioco), come di seguito specificati e di cui all'Allegato 2:

Evento 1. Ritmi mediterranei

Concerto del gruppo Marco Lo Russo Quartet

Evento 2. Flamenco

Concerto del gruppo Manuel Lopez Romero y Maria Ollero

Evento 3. Tango Argentino

Concerto del gruppo ContraMilonga

Evento 4. Musica Etnica

Concerto del gruppo Mauro Palmas & Elena Ledda, accompagnati da un'etno-orchestra

DATO ATTO ALTRESI' che per la realizzazione degli eventi suindicati sono necessarie risorse per € 51.640,00 per le spese relative a cachet artisti, viaggi e ospitalità, service e noleggio strumenti musicali, impianti e supporti speciali, personale tecnico e di assistenza scenica, segreteria organizzativa, diritti SIAE, come da piano dei costi riportato nell'Allegato 2;

PRESO ATTO che il calendario della manifestazione verrà poi definito tenendo conto della disponibilità dei diversi ensembles e delle esigenze tecnico organizzative dell'Amministrazione Provinciale, delle Cantine ospitanti e delle Amministrazioni locali coinvolte e che, in caso di indisponibilità degli artisti ovvero in caso di problematiche tecnico-organizzative manifestate dai

¹ In considerazione delle problematiche logistiche fatte presenti dalla Cantina Sociale di Santadi (dovute all'effettuazione di lavori di ristrutturazione che insistono negli spazi in cui dovrebbe realizzarsi l'evento), qualora tali problematiche non dovessero risolversi in tempo utile all'organizzazione dell'iniziativa, verrà valutata una location alternativa nel territorio del comune di Santadi, rispondente ai requisiti della manifestazione coerente con le caratteristiche degli spazi di realizzazione degli altri eventi. La Cantina Sociale di Santadi si impegnerà in tal caso a garantire la propria presenza per il wine-tasting con un apposito stand e a consentire la visita della Cantina al pubblico durante tutta la giornata dell'evento.

soggetti partner, il programma artistico potrà subire delle modifiche, pur mantenendo comunque invariato il valore artistico ed economico di ciascun evento;

TENUTO CONTO inoltre:

- che parte integrante del programma di eventi di cui all'oggetto è la promozione delle eccellenze del territorio, realizzata attraverso un *wine-tasting* a cura delle Cantine ospitanti (che metteranno a disposizione i vini da proporre in degustazione e gli esperti enologi), prevedendo l'associazione di uno o più prodotti della tradizione culinaria locale,

- che l'organizzazione del servizio di degustazione sarà curato interamente dall'Associazione Regionale Cuochi ovvero dai professionisti che si sono distinti come testimonial del territorio nel mondo;

- che complessivamente per la realizzazione delle attività suddette sono necessarie risorse per € 8.360,00;

TENUTO CONTO ALTRESI' che sarà invece cura delle Amministrazioni Comunali coinvolte nell'iniziativa, il supporto tecnico-logistico per l'organizzazione degli spazi (organizzazione posti a sedere, servizio d'ordine e facchinaggio, etc.);

CONSIDERATO che la manifestazione sarà ulteriormente arricchita e rafforzata dall'organizzazione di uno specifico workshop tematico, quale momento di incontro e confronto fra istituzioni e imprese del settore enogastronomico e turistico sulle opportunità di sviluppo e valorizzazione integrata del territorio, il quale verrà realizzato in una giornata durante il periodo di realizzazione degli eventi culturali presso il Centro Italiano della Cultura del Carbone (CICC) a Carbonia;

CONSIDERATO inoltre:

- che per il successo della manifestazione è necessario garantire ampia promozione all'iniziativa, attraverso un'adeguata campagna di comunicazione, come indicato nell'Allegato 1;

- che per la realizzazione delle azioni di promozione dell'iniziativa sono necessarie complessivamente risorse per € 20.000,00;

VISTI gli articoli 11 e 14 dello Statuto Provinciale;

ACQUISITO ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267 il parere favorevole del Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica e contabile;

VISTO il bilancio di previsione per l'anno 2010;

Con voto unanime

DELIBERA

- a) di ritenere la narrativa in premessa parte integrante e sostanziale della presente;
- b) di approvare lo schema progettuale relativo all'organizzazione di un Programma di eventi culturali finalizzato alla promozione turistica del territorio ed alla valorizzazione integrata del Carignano del Sulcis, come esposto nell'Allegato 1 alla presente deliberazione;
- c) di approvare il programma artistico della manifestazione come da proposta presentata dall'Associazione Culturale Anton Stadler in data 22 luglio 2010 prot. 17315 (Allegato 2);

- d) di realizzare un workshop tematico di approfondimento e confronto fra istituzioni e imprese del settore enogastronomico e turistico sulle opportunità di sviluppo e valorizzazione integrata del territorio;
- e) di rendere disponibile per la manifestazione in oggetto la somma di € 80.000,00 (ottantamila), ripartiti come segue:
- € 51.640,00 a valere sull'intervento 1030203 del bilancio di previsione 2010, per la realizzazione del programma artistico e dell'organizzazione tecnica degli eventi concertistici, secondo il programma indicato nell'allegato 2, affidato all'Associazione Culturale Anton Stadler;
- € 8.360,00 a valere sull'intervento 1030203 del bilancio di previsione 2010, per l'organizzazione dell'attività di promozione del territorio attraverso le sue eccellenze produttive, inserita funzionalmente all'interno della manifestazione, come specificato nell'Allegato 1;
- € 20.000,00 per le spese di comunicazione e promozione dell'iniziativa, di cui € 8.000,00 a valere sull'intervento 1030203 del bilancio di previsione 2010 e €12.000,00 sul Cap. 420 Residui Bilancio 2009, imp. 11820;
- f) di dare mandato al Dirigente dell'Area dei Servizi per il Lavoro, la Cultura e la Socialità per la predisposizione di tutti gli adempimenti necessari alla organizzazione e gestione del programma di eventi succitato, ivi compresa la relativa campagna di promozione;

Con successiva e separata votazione e ad unanimità di voti la Giunta delibera di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000 e successive modifiche e integrazioni.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Favorevole

Il Responsabile f.f.
Dott. Nicola Lenzu



PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Favorevole

Il Responsabile
Dott. Mauro Manca



PROVINCIA DI CARBONIA IGLESIAS

Del che si è redatto il presente verbale che letto e confermato viene sottoscritto.

Il Presidente
Salvatore Cherchi

Salvatore Cherchi

Il Segretario Generale
Pigiolo Maggio

Pigiolo Maggio

Si attesta che:

- la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio Provinciale in data 10/08/2010 e vi rimarrà affissa per 15 giorni consecutivi (art. 124 co. 1 TUEL).

Il Funzionario

Luana Conconi

Luana Conconi

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio Provinciale dal 10/08/2010 al _____.

Il Funzionario

Luana Conconi

Luana Conconi

- è stata trasmessa in copia all'Ufficio di Presidenza del Consiglio Provinciale (art. 4 co. 5 Reg. Consiglio Provinciale) in data 10/08/2010.

Il Funzionario

Luana Conconi

Luana Conconi

- è stata trasmessa in elenco ai Capigruppo Consiliari (art. 125 TUEL) in data 10/08/2010.

Il Funzionario

Luana Conconi

Luana Conconi

- è stata comunicata al Prefetto in data _____ Prot. n. _____ (art. 135 co. 2 TUEL)

Il Funzionario

- è stata sottoposta al controllo eventuale (art. 3 L.R. n. 7/2002) in data _____ Prot. n. _____

Il Funzionario

- è divenuta esecutiva (art. 134 TUEL) in data _____ (art. 134 co. 4 TUEL)

Il Funzionario

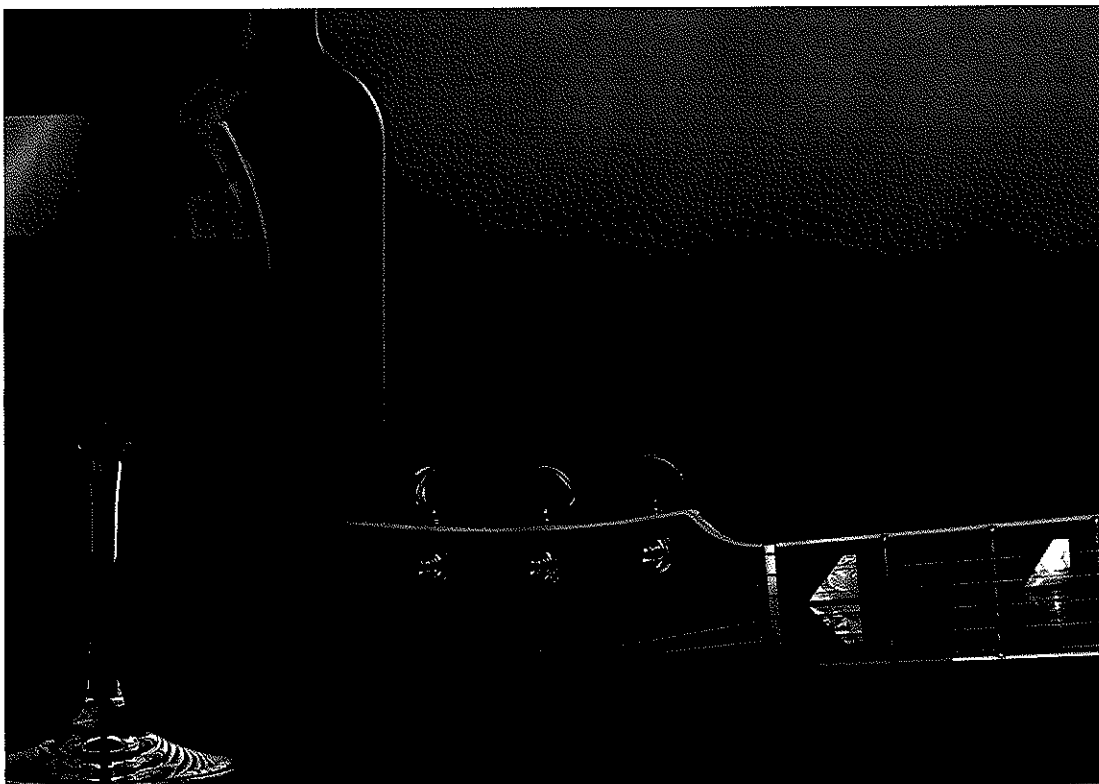
Luana Conconi

- è stata trasmessa al Servizio competente in data _____ per l'esecuzione.

Il Funzionario

Luana Conconi

ALLEGATO 1



*Programma di eventi culturali finalizzato alla
promozione turistica del territorio ed alla
valorizzazione del Carignano del Sulcis*

Schema progettuale

PREMESSA

Il settore turistico rappresenta per il Sulcis Iglesiente una importante opportunità di sviluppo economico e sociale.

Il notevole patrimonio naturalistico, paesaggistico, storico e culturale presente nel territorio della Provincia di Carbonia Iglesias risulta essere una potenzialità di grande rilievo, solo in parte adeguatamente sfruttata. Infatti, il turismo nel territorio si è caratterizzato sino ad oggi prevalentemente per uno specifico prodotto: quello balneare, lasciando solo in minima parte spazio agli attrattori di carattere culturale ed enogastronomico.

La cultura produttivo-culinaria che caratterizza il Sulcis Iglesiente è vasta e molteplice, ma purtroppo solo minimamente valorizzata: i dolci, il pane tradizionale, il formaggio, l'olio, i prodotti ittici di qualità e, non ultimi, i vini, ne sono un importante esempio. In particolare, in riferimento al settore vitivinicolo, va rimarcato che ricade nel territorio l'area DOC del Carignano del Sulcis, elemento di fondamentale importanza in considerazione dell'attivazione di azioni tese a promuovere uno sviluppo integrato basato sull'enogastronomia. Proprio in funzione di ciò, l'approvazione da parte dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e Riforma Agropastorale dell'istanza di riconoscimento della Strada del Carignano del Sulcis ed il relativo finanziamento concesso, ha portato alla costituzione nel marzo 2009 – sotto il coordinamento della Provincia Carbonia Iglesias, tramite il STL – dell'Associazione Strada del Carignano del Sulcis, a cui aderiscono ad oggi, oltre alle 4 Cantine individuate dal Disciplinare per la produzione del vino Carignano del Sulcis (la Cantina Sociale di Santadi, la Cantina Mesa, la Cantina Sardus Pater di Sant'Antioco, la Cantina Sociale di Calasetta), anche gli operatori turistici (alberghi, ristoranti, agriturismo, agenzie viaggio, associazioni culturali deputate alle visite turistiche nel territorio), le Amministrazioni Comunali e la Provincia stessa.

L'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis, il cui principale obiettivo è quello di promuovere un "turismo del vino" nel territorio del Sulcis Iglesiente legato ad attività culturali, ambientali, di ospitalità e degustazione dei prodotti, ha attivato, nel suo primo anno di attività, una serie di azioni tese alla promo-commercializzazione turistica del territorio. In particolare, attraverso i tour operators soci della Strada sono state messe in vendita più di 20 proposte di viaggio nel Sulcis Iglesiente, proponendo specifici itinerari alla scoperta del territorio e delle sue produzioni enogastronomiche.

Allo stesso tempo, la Provincia, grazie all'azione del STL, ha negli ultimi tre anni investito notevoli risorse nella promozione coordinata del territorio, nell'innalzamento del livello qualitativo delle strutture e dei servizi e nel miglioramento della capacità di lavoro sinergico tra gli operatori. La partecipazione alle più importanti fiere turistiche internazionali con un prodotto comunicativo univoco e accattivante, l'attivazione di un Ufficio stampa di livello nazionale in grado di convogliare l'attenzione sul territorio di alcune tra le più importanti testate giornalistiche, riviste di settore e tv in Italia e nel mondo, la creazione del pacchetto "Dulcis è l'autunno nel Sulcis Iglesiente: € 279 weekend in hotel 3* b&b, noleggio auto incluso" (in collaborazione con le strutture alberghiere del territorio e con la compagnia aerea Meridiana), ne sono solo alcuni esempi.

Proprio in quest'ottica, il progetto di seguito esposto, si pone quale opportunità di valorizzazione del territorio come prodotto turistico integrato, sfruttando l'elemento culturale-eventistico da un lato, e quello enogastronomico dall'altro, come attrattori di flussi turistici, rappresentando, quindi, un'azione in assoluta continuità con gli obiettivi programmatici della Provincia Carbonia Iglesias, del STL e dell'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis.

L'obiettivo è infatti quello di promuovere il Sulcis Iglesiente come territorio di cultura: cultura musicale ed artistica, cultura produttiva, cultura storica, favorendo l'allungamento della stagione turistica.

Il progetto prevede, quindi, come già nell'esperienza portata avanti con successo nel 2008 e nel 2009, la realizzazione di una serie di appuntamenti concertistici con artisti di rilievo internazionale da realizzarsi nei mesi di settembre-ottobre nelle cantine del territorio aderenti alla Strada del Vino Carignano del Sulcis. Tale scelta scaturisce dall'esigenza di promuovere un prodotto turistico strutturato e prontamente commercializzabile, anche e soprattutto perché rappresentato dalla profonda esperienza di soggetti, le Cantine produttrici del Carignano DOC, da anni "ambasciatrici" del Sulcis Iglesiente nel mondo.

Inoltre, si intende attivare pacchetti di offerta turistica tematici che prevedano oltre, che la partecipazione agli eventi concertistici di cui sopra, anche il soggiorno nelle strutture turistiche presenti nei diversi comuni della provincia, la visita ai più importanti siti di interesse storico-culturale del territorio, nonché la presentazione e la degustazione di alcuni tra i più pregiati prodotti tipici della cultura enogastronomica iglesiente e sulcitana. In più, tramite l'Ufficio stampa STL, in occasione degli eventi saranno invitati 4-5 giornalisti di rilievo internazionale (stampa e tv del calibro di: Corriere della Sera, TG2 Dossier, TUStyle, DdiRepubblica, Il VENERDI, Cuisine Kingdom, Bell'Italia, etc.). In particolare, gli stessi verranno guidati in un'attività di turismo esperienziale che si caratterizzerà da un lato, per la visita al produttore con l'acquisto diretto in loco dei prodotti della tradizione locale e, dall'altro, per la partecipazione al vero e proprio momento culinario insieme agli Chef più noti nel territorio, protagonisti in occasione degli eventi, della preparazione del piatto in assaggio previsto in accompagnamento al wine-tasting, come di seguito si dirà nel dettaglio.

Infine, durante tutto il periodo di svolgimento della manifestazione (4 settimane) i ristoranti soci della Strada del Vino Carignano del Sulcis e aderenti all'iniziativa, proporranno ad un prezzo convenzionato menù specifici, utilizzando esclusivamente i prodotti locali accompagnati dal vino Carignano.

Il presente progetto rappresenta quindi, oltre che un'importante occasione di promozione turistica del territorio e dei suoi prodotti, anche un'opportunità fondamentale per la creazione di un sistema-rete che coinvolga, da un lato, tutti gli enti (non solo la Provincia e il STL, ma anche come si è detto, l'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis e le Amministrazioni Comunali dei territori in cui insistono le Cantine), dall'altro, gli operatori turistico-ristorativi e i principali produttori del comparto enogastronomico locale, nell'ottica di una valorizzazione integrata del territorio che presupponga l'azione sinergica di tutte le forze in campo.

IL PROGETTO

Descrizione dell'idea progettuale e organizzazione

Il programma di eventi finalizzato alla promozione turistica del territorio ed alla valorizzazione integrata del Carignano del Sulcis intende essere una manifestazione a carattere culturale tesa a valorizzare le peculiarità enogastronomiche del Sulcis Iglesiente, unendo il valore della musica d'arte al pregio di prodotti enologici di alta qualità.

L'idea nasce dall'esigenza di creare un momento di incontro finalizzato a promuovere e diffondere la cultura ed il patrimonio del territorio, inteso come risorse ambientali, produttive ed artistiche.

Il progetto prevede quindi la realizzazione di una serie di eventi concertistici di vari generi musicali (dal jazz, al tango argentino, al klezmer, alla musica balcanica, brasiliana, flamenca, mediterranea etc..) con i più diversi organici, da realizzarsi nelle Cantine aderenti alla Strada del Vino Carignano del Sulcis (Cantina di Santadi, Cantina Mesa, Cantina Sardus Pater di Sant'Antioco, Cantina di Calasetta) nei mesi di settembre-ottobre, a seconda della disponibilità degli artisti coinvolti (sulla base del programma artistico concordato) e delle necessità tecnico-logistiche dei soggetti ospitanti.

La particolarità del progetto consiste però nell'affiancare all'evento di spettacolo un'importante attività di promozione del territorio e dei suoi prodotti. Innanzitutto, infatti, teatro della manifestazione sono le Cantine, con i propri vini. Aprendosi al pubblico, si promuovono, valorizzando il proprio lavoro e le proprie produzioni. Il concerto è infatti seguito da un'attività di wine-tasting, durante la quale le Cantine offrono in degustazione i vini, spiegandone caratteristiche e qualità. Nell'ottica della valorizzazione integrata del territorio, il wine-tasting diviene l'occasione per promuovere anche altri elementi della tradizione culinaria locale, abbinando al vino, in assaggio, alcuni dei più pregiati prodotti della cucina Iglesiente-Sulcitana. L'organizzazione di tale servizio sarà curato da alcuni dei più rinomati Chef del territorio, che si sono distinti come testimonial dell'immagine del Sulcis Iglesiente nel mondo.

Al fine di garantire la più vasta partecipazione all'iniziativa verrà realizzata una specifica campagna di comunicazione, tesa a garantire ampia promozione agli eventi nel territorio ed a livello sovraprovinciale, attraverso le seguenti azioni:

- Impostazione del layout grafico dei materiali promozionali studiati appositamente per la manifestazione;
- Stampa e affissione di 12 manifesti 6x3 nei Comuni in cui verranno realizzati gli eventi, nei due capoluoghi di Provincia (Carbonia e Iglesias) e a Cagliari, presso l'aeroporto e in città;
- Stampa e affissione di 300 manifesti 100x70 nei Comuni in cui verranno realizzati gli eventi e nei due capoluoghi di Provincia (Carbonia e Iglesias);
- Stampa e affissione di 200 locandine nei Comuni in cui verranno realizzati gli eventi e nei due capoluoghi di Provincia (Carbonia e Iglesias);

- Stampa di 30.000 flyer promozionali degli eventi e relativa distribuzione nel territorio (Comuni, Proloco, infopoint turistici, strutture commerciali, locali di intrattenimento e svago, spiagge, piazze, etc);
- Promozione sui quotidiani L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna n. 4 uscite piede a colori;
- Promozione su radio a diffusione locale n. 10 spot per 20 gg;
- Promozione su tv a diffusione regionale n. 6 spot al giorno per 10 gg;
- Promozione su tv a diffusione locale n. 6 spot al giorno per 10 gg circa;

Obiettivi:

- Promozione in ambito turistico del prodotto Sulcis Iglesiente;
- Valorizzazione delle attrattive storiche e culturali del territorio del Sulcis Iglesiente;
- Destagionalizzazione turistica;
- Valorizzazione delle produzioni d'eccellenza del territorio;
- Divulgazione della cultura musicale;
- Creazione di un sistema di rete che coinvolga gli operatori enologici, gli operatori turistico-ristorativi, le Amministrazioni locali;

Ipotesi di programma per evento:

- Concerto della durata complessiva di un'ora
- Presentazione dei vini e wine-tasting con abbinamento di prodotti della tradizione culinaria locale.

Date

E' ipotizzabile, anche in considerazione della positiva esperienza nelle precedenti annualità, la scelta della domenica quale serata per la realizzazione dell'evento. La data specifica verrà definita in accordo con le Cantine, secondo loro disponibilità, e con le altre Amministrazioni coinvolte.

I PROTAGONISTI

PROVINCIA DI CARBONIA IGLESIAS: Ente promotore dell'iniziativa, deputato del coordinamento generale nell'organizzazione delle attività, con la collaborazione del STL e dell'Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis.

CANTINE ADERENTI ALLA ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO CARIGNANO DEL SULCIS: Cantina di Santadi, Cantina Mesa, Cantina Sardus Pater di Sant'Antioco, Cantina di Calasetta, soggetti ospitanti la manifestazione e deputati all'organizzazione dell'attività di wine-tasting e presentazione del prodotto enologico. In associazione verranno proposti uno o più prodotti della tradizione culinaria locale, scelti in accordo con le Cantine anche in funzione dei vini offerti in degustazione. L'organizzazione di tale servizio sarà curato da alcuni dei più rinomati Chef del territorio, che si sono distinti come testimonial dell'immagine del Sulcis Iglesiente nel mondo.

LE AMMINISTRAZIONI LOCALI COINVOLTE: Comune di Santadi, Comune di Sant'Anna Arresi, Comune di Sant'Antioco, Comune di Calasetta, incaricate del supporto organizzativo-logistico dell'iniziativa (sistemazione spazi, sedie per pubblico spettacolo, facchinaggio, parcheggio e ordine pubblico).

ASSOCIAZIONE ANTON STADLER: Associazione Culturale senza fini di lucro, regolarmente registrata con atto pubblico ed iscritta all'albo provinciale delle associazioni culturali, cui è demandata, in continuità con l'esperienza delle precedenti annualità, l'organizzazione tecnica degli eventi concertistici (Viaggi, ospitalità e cachet artisti, service audio-luci, noleggio palchi scenici e strumentazione, assistenza scenica e tecnica, diritti siae, segreteria organizzativa).

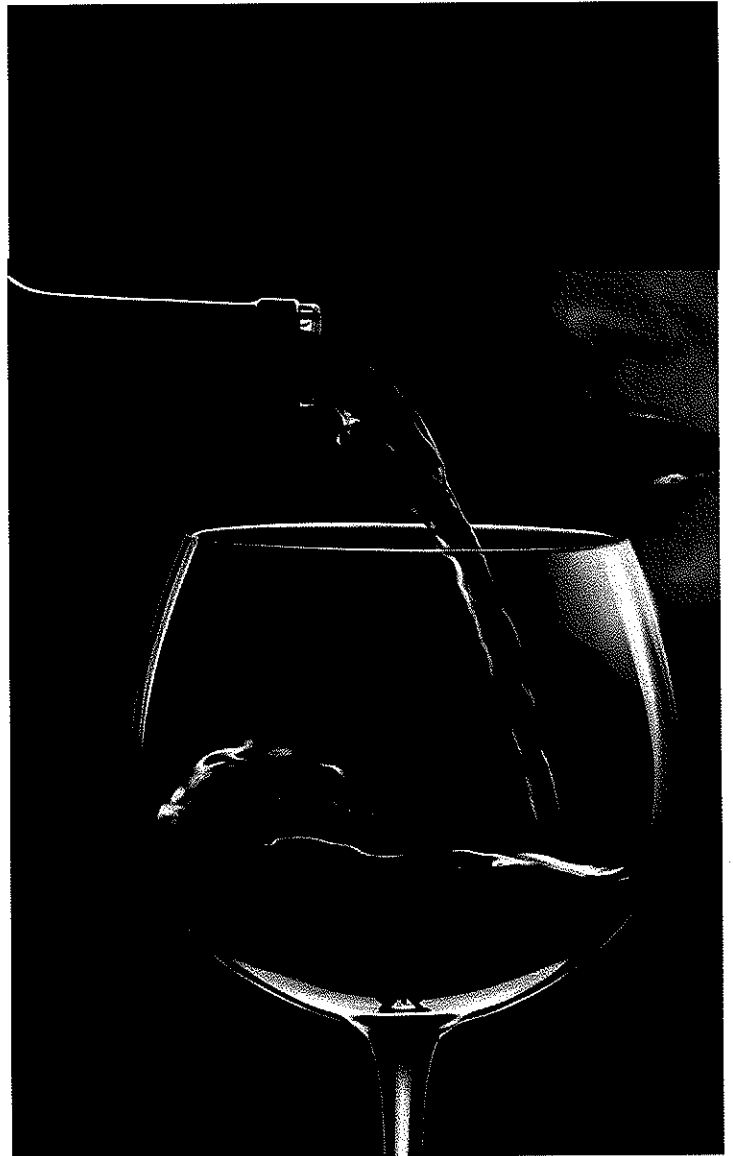
LA DIREZIONE ARTISTICA: M° Fabio Furia. Professionista di comprovata esperienza nella direzione artistica ed organizzativa di importanti eventi a carattere culturale. Ideatore dell'iniziativa Vinum in Musica, proposta all'Amministrazione Provinciale di Carbonia Iglesias nel 2008 e da lui sempre diretta dal 2008.

ALLEGATO 2

Proposta Artistica ed organizzativa

*Spettacoli nelle cantine
del Sulcis Iglesiente
2010*

Proposta progettuale



Spettacoli nelle Cantine del Sulcis Iglesiente

L'iniziativa nasce nel 2008 come momento di incontro finalizzato a promuovere e diffondere la cultura ed il patrimonio del territorio, inteso come risorse ambientali, produttive ed artistiche. Alla base di tale progetto, l'idea che l'eleganza e la magia della musica in uno scenario suggestivo quale quello di una cantina, con i suoi vini, i suoi profumi, il fascino evocato dagli strumenti da lavoro, possano essere un teatro naturale per rappresentare ad un pubblico vario ed eterogeneo momenti di spettacolo e grande musica e, nel contempo, promuovere le eccellenze produttive del territorio. E' un'occasione di cultura, uno spazio per la musica d'autore che pian piano cresce e diventa un vero e proprio Festival, attraendo un vasto pubblico e l'attenzione dei media locali ed a livello nazionale.

Proprio in funzione del crescente successo di pubblico riscontrato nelle due precedenti annualità e nell'ottica di un continuo miglioramento artistico della manifestazione, il programma di seguito proposto si articola in quattro "filoni tematici" che spaziano dal tango, al jazz, ai ritmi brasiliani e bossanova, al flamenco, prevedendo la partecipazione di alcuni tra i migliori e più noti artisti a livello internazionale in ciascuno dei generi sopra menzionati.

Si propone la realizzazione di 4 eventi nelle Cantine aderenti alla Associazione Strada del Vino Carignano del Sulcis, da realizzarsi nel periodo compreso tra fine agosto e ottobre, in accordo con le necessità tecniche e organizzative dell'ente promotore e dei soggetti ospitanti.

Proposta artistica

Ritmi mediterranei

"Mediterranean Accordion"

Marco Lo Russo, fisarmonica; Fabrizio Mocata, pianoforte; Michele Staino, contrabbasso; Claudio Trotta, batteria

Lo slancio vitale e passionale dell'istintività diventa materia di suggestive atmosfere e colori



appartenenti al mondo della world music. Un avvolgente live performance fatta di immagini musicali con sonorità etnico latine che rievocano la

sensualità delle atmosfere mediterranee.

Il carisma, la forza comunicativa, un tocco impeccabile e pieno di sofisticata creatività fanno di Marco Lo Russo e della sua formazione un gruppo tra i migliori nel panorama degli interpreti della musica contemporanea.

Flamenco



Manuel Lopez Romero y Maria Ollero (formazione da 5 elementi)

(1 cantante, 1 chitarra, 1 percussione cajon, 2 ballerini)

Alcune delle più belle e intense pagine della tradizione Iberica ispirate al flamenco con musiche di Joaquin Turina, M. De Falla, F. Tàrraga, E. Granados, I. Albéniz. Una formazione composta da 5 elementi (1 cantante, 1 chitarra, 1 percussione cajon, 2 ballerini).

Tango

ContraMilonga

(Fabio Furia, bandoneon; Marcello Melis, pianoforte; Francesco Sergi, contrabbasso; Joaquin Palomares, violino; Eloy Souto y Laura Elizondo, ballerini di tango argenti)

Le più belle musiche di Astor Piazzolla per dar voce alla passione e alla nostalgia evocate dal tango.

Il sogno di una vita migliore, la nostalgia della propria patria, la tristezza di una vita vissuta lontana da casa, la speranza dei tanti emigrati in Argentina, i momenti di gioia ed evasione nelle osterie e nei bordelli di una Buenos Aires malinconica. Sessanta minuti di grande musica interpretata dai



ContraMilonga sugli arrangiamenti di Fabio Furia e Marcello Melis, l'intensità di un repertorio interamente dedicato ad Astor Piazzolla, l'emozione della danza con i ballerini Eloy Souto e Laura Elizondo, per uno spettacolo di significativo pregio artistico, capace di affascinare e coinvolgere un pubblico anche molto vario.

Musica etnica

Mauro Palmas & Elena Ledda in concerto



Mauro Palmas, mandole; Elena Ledda, voce, accompagnati da un'etnoorchestra.

Due grandi protagonisti del panorama musicale italiano: Elena Ledda, la voce della Sardegna e Mauro Palmas, polistrumentista e originale compositore. Insieme sperimentano nuove possibilità di incontro tra musica tradizionale ed altre espressioni sonore, prefigurando una musica aperta alle influenze del jazz, della canzone d'autore ed ai ritmi etnici. Un progetto artistico che si misura con i sentimenti più veri e profondi. Le mandole di Mauro Palmas, la voce di Elena Ledda, accompagnati da musicisti di grande valore artistico, ci trasportano in mondi sonori ed emozioni che superano la percezione del tempo.



Piano Economico

<i>Voce di costo</i>	<i>Costo in euro</i>
Viaggi e ospitalità (soggiorno artisti, vitto, viaggi, transfer)	10.600,00
Diritti SIAE	1.000,00
Service e noleggio strumenti musicali, impianti e supporti speciali	14.000,00
Programmazione e Segreteria organizzativa	3.000,00
Personale Tecnico (Logistica e assistenza scenica)	2.000,00
Cachet artisti spettacolo Mediterranean Accordion	5.640,00
Cachet artisti spettacolo Manuel Lopez Romero y Maria Ollero	4.400,00
Cachet artisti spettacolo ContraMilonga + ballerini	6.000,00
Cachet artisti spettacolo Mauro Palmas & Elena Ledda + etnorchestra	5.000,00
TOTALE GENERALE	51.640,00

Direzione Artistica

M° FABIO FURIA

Curriculum Vitae

Polistrumentista, bandoneonista e clarinetista.

Inizia lo studio della musica all'età di sette anni con il pianoforte e la fisarmonica classica sotto la guida della professoressa Eliana Zajec. Successivamente, all'età di sedici anni, decide di studiare clarinetto iscrivendosi al Conservatorio di Cagliari e diplomandosi, con il massimo dei voti, in soli quattro anni, sotto la guida del M° Roberto Gander.

Si è perfezionato con alcuni tra i migliori clarinetisti del mondo tra i quali Antony Pay, Alessandro Carbonare e Wenzel Fuchs.

E' stato nominato primo clarinetto della World Symphony, Orchestra internazionale con sede a Seul.

E' uno dei pochissimi clarinetisti italiani che suona il clarinetto sistema tedesco Wurlitzer ed è, attualmente, titolare della cattedra di Clarinetto presso la scuola Civica di Musica di Cagliari e Direttore della Scuola Civica di Musica di Iglesias.

La sua attività concertistica lo ha portato ad esibirsi in tutto il mondo nelle più importanti sale da concerto come la Dvorak Hall del Rudolfinum di Praga, la Großer Saal di Klagenfurt, dove ha suonato con la Kso Kärntner Sinfonieorchester, o il Teatro Bozar di Bruxelles, solo per citarne alcune.

Il suo talento è stato apprezzato da numerose istituzioni e festivals musicali nazionali ed internazionali, quali: il Festival di Lubjana, l'Emilia Romagna Festival, il Festival de Nancy, il Maggio dei Monumenti (Napoli), Nei Suoni dei Luoghi, Festival Spaziomusica, Settimane Musicali Bresciane, Les Floraison Musicales, Recontres musicales en Lorraine ecc..

Ha, inoltre, collaborato con prestigiosi musicisti ed ensemble, quali: Solisti della Scala, Antony Pay, Franco Maggio Ormezowski, Stefano Pagliani, Roberto Cappello, Turner String Quartett, Kodály String Quartett, Budapest String Orchestra, Accademia Strumentale di Roma, Pierre Hommage, Michel Michalakakos, Jean Ferrandis, Hugues Leclere, Salzburg Chamber Soloists, Orchestra Sinfonica di Kiev, Baden Baden Symphony Orchestra, I Filarmonici Italiani, Gubbio Festival Ensemble, Quartetto Archimede, Duo Pepicelli ecc...

Si è esibito come solista in Italia, Canada, Messico, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Francia, Slovenia, Macedonia, Lituania, Austria, Spagna, Giappone, Korea e Stati Uniti.

ANTON STADLER



I suoi interessi musicali molto vari, spaziano dal classico al jazz, dalla musica klezmer, alla musica etnica e allo choro.

Dal 2007 è cofondatore del Duo+2 Quartet (oltre a sé medesimo, clarinetto; Sandro Gemmiti, pianoforte; Fabio Gemmiti, fisarmonica; Claudio Campadello, contrabbasso), formazione matura ed eclettica, unanimemente riconosciuta e ammirata per il suo repertorio poliedrico e gli arrangiamenti originali.

Si interessa, inoltre, alla musica della Sardegna collaborando con il compositore e mandolista, Mauro Palmas.

Una parte importantissima della sua attività è dedicata al tango con il bandoneon, lo strumento che meglio lo rappresenta.

E' fondatore e solista dei "ContraMilonga" gruppo specializzato nel repertorio tanguero con il quale si esibisce in tutto il mondo. Una formazione dalle geometrie variabili (di base bandoneon-pianoforte, può prevedere i più diversi accompagnamenti) le cui proposte artistiche variano dal concerto strumentale, allo spettacolo con la partecipazione di ballerini di tango argentino o compagnie professioniste di danza moderna, all'esibizione concertistica con l'ausilio scenico di supporti multimediali.

E' presidente dell'Associazione culturale "Anton Stadler" e ideatore e direttore artistico di importanti rassegne musicali. Oltre al consolidato Festival Internazionale di Musica da Camera di Iglesias, giunto ormai all'undicesima edizione, dal 2008 è incaricato della direzione artistica di "Vinum in Musica", manifestazione promossa dalla Provincia di Carbonia Iglesias nelle cantine del Sulcis Iglesiente. Appena alla seconda edizione ha già raggiunto un amplissimo successo di pubblico e mediatico, catturando l'interesse della stampa e delle tv locali (L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna, Videolina, Rai3-Sardegna, Canale 40) nonché di testate giornalistiche ed editoriali di livello nazionale ed internazionale (RAI2-Si Viaggiare, Repubblica, TU Style, Slow Food, Cuisine Kingdom, Il Corriere.it,.....)

L'Associazione Anton Stadler

L'associazione Anton Stadler nasce ad Iglesias nel 1998, con l'obiettivo di svolgere attività nel campo artistico, culturale e turistico.

In campo musicale, la sua attività è finalizzata alla promozione e valorizzazione della musica in tutte le sue forme e generi, sia attraverso l'attività concertistica che si svolge nei teatri, negli auditorium, negli archivi e nelle piazze, luoghi significativi dell'esperienza comunitaria; sia attraverso l'organizzazione di lezioni concerto, seminari, film, documentari-concerto.

Nasce nel 1999, la prima edizione del Festival Internazionale di Musica da Camera Città di Iglesias e si ripete annualmente sino ad oggi, rappresentando per la città di Iglesias un appuntamento importante con la grande musica e prestigiosi interpreti. Il Festival ha però anche una finalità didattica, riservando un prezioso spazio anche all'esibizione dei giovani studenti delle scuole medie ad indirizzo musicale e dell'orchestra del coro e dei gruppi da camera, degli alunni del conservatorio di Cagliari.

Unitamente all'attività concertistica, l'associazione, attenta e sensibile alle esigenze di un pubblico sempre più motivato e coinvolto, propone attività laboratoriali rivolte a diverse fasce d'età al fine di offrire una serie di strumenti concreti, attraverso i quali poter fruire attivamente e consapevolmente il mondo sonoro nella sua globalità, e provare il gusto del fare e pensare in musica. Nel 2002 organizza "La musica...linguaggi e forme per inventare", il primo laboratorio di composizione e improvvisazione per adulti e nel 2004 fonda l'Accademia Musicale Anton Stadler con l'intento di svolgere un'attività di *formazione, conoscenza e pratica* della musica con bambini e adulti, finalizzata alla diretta fruizione sociale. Dal 2005 all'interno dell'Accademia sono attivi i corsi di *alfabetizzazione musicale e il corso di pianoforte per adulti, il laboratorio di ascolto, il corso di violino, il corso di canto.*

Oltre alle attività in campo musicale, l'associazione dal 2003 si occupa di promozione e valorizzazione del territorio e delle risorse locali, attivando momenti d'incontro-confronto con le istituzioni pubbliche, le associazioni, le realtà profit e no-profit; organizzando rassegne, mostre, seminari, visite guidate ai musei, ai siti archeologici. Ne sono esempio il "Progetto Iglesias Viva 2003" e "Segnali da Sud/Ovest 2004".

Durante gli anni della sua attività, l'associazione ha stretto importanti collaborazioni con il comune di Carbonia e la Fondazione del Teatro Lirico di Cagliari. Sono, infatti, state realizzate due prestigiose rassegne di concerti a Carbonia: "Primavera Musicale del Teatro Centrale" e "Serate musicali al Teatro Centrale"; mentre la collaborazione con la Fondazione del Teatro Lirico di Cagliari, ha consentito di offrire agli associati l'importante occasione di abbonarsi sia alla Stagione Concertistica che a quella Lirica e di Balletto a costi più vantaggiosi.

Dal 2006 attiva una preziosa collaborazione con il Consorzio per il Parco Geomonerario Storico e Ambientale della Sardegna, realizzando con grande successo una serie di concerti nelle diverse aree del Parco.

Sono molteplici le modalità adottate dall'associazione per divulgare e promuovere la cultura musicale. Nel 2001, lancia la prima campagna adesioni per allargare la base associativa, nell'ottica di un progressivo sviluppo e di una costante crescita delle iniziative e dei vari progetti. Nel 2002 produce un cd da titolo "Suoni e colori". Il cd, registrato dal vivo, vede protagonista il duo Anton Stadler con Fabio Furia al clarinetto e Marcello Melis al pianoforte, che interpretano musiche di Brahms, Finzi, Weber e Arnold. Realizza un ciclo di trasmissioni radiofoniche di carattere divulgativo e di approfondimento su Radio Arcobaleno. Crea la sua testata ufficiale dal titolo "Il Foglio di Sala", il quale nasce inizialmente come news letter, per poi diventare nel 2003 l'organo ufficiale di diffusione e approfondimento dei diversi programmi contenuti nei vari progetti.

La presenza significativa di pubblico verificatasi durante questi anni di attività, indice di un interesse musicale e culturale in continua crescita, spinge con sempre maggior impegno ed entusiasmo le istituzioni pubbliche a sostenere la realizzazione dei vari eventi.

A partire dal 2008 l'associazione ha organizzato oltre al Festival internazionale di Musica da Camera, la rassegna Vinium in Musica, promossa dalla Provincia di Carbonia Iglesias, che ha visto il connubio tra gusto e musica, attraverso la realizzazione, nelle Cantine del territorio, di spettacoli concertistici accompagnati alla degustazione dei migliori prodotti enogastronomici locali.

RIFERIMENTI
Tel. 349.5831504
e-mail. fabio.furia@tiscali.it