

# PROVINCIA SUD SARDEGNA

Legge Regionale 04.02.2016, n.2 recante "Riordino del sistema delle autonomie locali della Sardegna"

## **RELAZIONE ONERI DI ISTRUTTORIA, SOPRALLUOGO E CORRISPETTIVI PER LE PRATICHE RELATIVE AL RILASCIO E AL RINNOVO DELLE AUTORIZZAZIONI PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI E ONERI PER LA RIMOZIONE E CUSTODIA DEGLI IMPIANTI ABUSIVI BIENNIO 2018-2019**

- Con la presente relazione si propongono gli oneri di istruttoria, sopralluogo e corrispettivi per le pratiche relative al rilascio e al rinnovo delle autorizzazioni per l'installazione di mezzi pubblicitari e oneri per la rimozione e la custodia degli impianti pubblicitari abusivi per il biennio 2018-2019.

#### Premesso che:

- la Provincia del Sud Sardegna è ente proprietario di una rete stradale e deve garantire la sicurezza e la fluidità della circolazione sulla stessa mediante attività gestionali e autorizzative osservando le disposizioni del Codice della strada (D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285);
- l'orientamento generale perseguito da questa amministrazione è tendente a preservare il decoro delle strade da una aggressione indiscriminata di messaggi pubblicitari;
- l'art. 23 del D.Lgs. n. 285 del 30.04.1992 attribuisce la competenza per il rilascio delle autorizzazioni per l'installazione di mezzi pubblicitari, all'ente proprietario della strada;
- l'art. 23 del D.Lgs. n. 285 del 30.04.1992 stabilisce anche, che in caso di collocazione di cartelli, insegne di esercizio o altri mezzi pubblicitari privi di autorizzazione o comunque in contrasto con le norme vigenti, l'ente proprietario della strada diffida l'autore della violazione a rimuovere il mezzo pubblicitario a loro spese. Decorso il suddetto termine, l'ente proprietario provvede ad effettuare la rimozione del mezzo pubblicitario e alla sua custodia ponendo i relativi oneri a carico dell'autore della violazione;
- essendo la Provincia del Sud Sardegna un ente istituito a seguito di accorpamento di altri enti occorre procedere per il biennio 2018-2019 all'approvazione degli oneri e corrispettivi relativi al rilascio degli atti autorizzativi in materia pubblicità lungo le strade provinciali di competenza;

#### Visti:

- l'art. 53 comma 7 del D.P.R. 16.12.1992 n. 495, relativo al posizionamento di cartelli pubblicitari che così recita: "il corrispettivo che il soggetto richiedente deve versare per il rilascio dell'autorizzazione deve essere determinabile da parte dello stesso soggetto sulla base di un prezzario annuale, comprensivo di tutti gli oneri, esclusi solo quelli previsti dall'art. 405, che deve essere predisposto e reso pubblico da parte di ciascun ente competente entro il trentuno ottobre dell'anno precedente a quello di applicazione del listino";
- l'art. 405 del D.P.R. 16.12.1992 n. 495 relativo alla regolamentazione degli importi dovuti dagli interessati per le operazioni tecnico-amministrative, ed in particolare il comma 2 che così recita "gli importi dei diritti dovuti dagli interessati per ottenere il rilascio o il rinnovo di concessioni, autorizzazioni, licenze e permessi da parte degli enti proprietari delle strade, fermo restando il pagamento dei relativi canoni, o degli indennizzi, sono fissati dagli enti stessi, i quali sono tenuti a darne comunicazione ogni anno al Ministero dei lavori pubblici - Ispettorato

generale per la circolazione e la sicurezza stradale”;

- il comma 3 del succitato art. 405 che prevede: “Gli importi di cui ai commi 1 e 2 sono aggiornati ogni due anni in misura pari all'intera variazione, accertata dall'ISTAT, dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (media nazionale) verificatasi nei due anni precedenti. All'uopo, entro il 1° dicembre di ogni biennio, il Ministro dei lavori pubblici fissa, per quanto di competenza, i nuovi importi che si applicano dal 1° gennaio dell'anno successivo con arrotondamento alle mille lire superiori se le ultime tre cifre superano le cinquecento lire ed a quelle inferiori nel caso contrario”;

#### Accertato che:

- gli importi dovuti dagli interessati, per le spese di istruttoria e di sopralluogo precedentemente stabiliti dagli enti che costituiscono la nuova Provincia del Sud Sardegna non possono essere presi a riferimento perché differenti da ente a ente;
- l'istituzione della Provincia del Sud Sardegna ha comportato un diverso assetto del territorio, l'acquisizione di numerose strade (estesa complessiva di circa 1.270 km) distribuite su un'area di circa 6.339 km<sup>2</sup> in un territorio configurato da una morfologia variegata;
- occorre, anche in assenza di regolamento, stabilire gli oneri e corrispettivi per il rilascio di atti autorizzativi per il posizionamento di mezzi pubblicitari nel biennio 2018 - 2019;
- occorre inoltre stabilire gli oneri dovuti in caso di rimozione di cartelli, insegna di esercizio e altri mezzi pubblicitari con atto autorizzativo scaduto o installati abusivamente come sotto riportato:

#### Oneri Spese di istruttoria e sopralluogo

Spese di istruttoria e sopralluogo	Strade 1° categoria	Strade 2° categoria
<b>Privati:</b>		
Nuova installazione	€ 66,00	€ 66,00
Nuova installazione (autorizzazione temporanea)	€ 33,00	€ 33,00
Modifica messaggio pubblicitario	€ 33,00	€ 33,00
Rinnovo	€ 33,00	€ 33,00
Duplicato	€ 12,00	€ 12,00
<b>per Comuni ed Enti Pubblici riduzione del 50% delle spese di istruttoria suddette</b>		

#### Autorizzazioni Triennali

Tipologia del mezzo pubblicitario	Strade 1° categoria (strade bitumate)	Strade 2° categoria (strade in mac-adam)
Insegna di esercizio	esente	esente
<b>Preinsegna</b> (le superfici si calcolano considerando la possibilità di posizionare n. 6 preinsegne per ogni impianto e considerando ambedue le facce della preinsegna, nel caso vengano utilizzate entrambe)		

Tipologia del mezzo pubblicitario	Strade 1° categoria (strade bitumate)	Strade 2° categoria (strade in mac-adam)
- Di superficie minore o uguale ad 1 mq	€ 120,00	€ 100,00
- Da 1,01 mq e fino a 3 mq	€ 150,00	€ 120,00
- Da 3,01 mq e fino a 5,40 mq	€ 200,00	€ 180,00
<b>Sorgente luminosa</b>	€ 120,00	€ 100,00
<b>Cartello e altri mezzi pubblicitari</b> (le superfici si calcolano considerando ambedue le facce del cartello, nel caso vengono utilizzate entrambe)		
- Di superficie minore o uguale ad 1 mq	€ 150,00	€ 120,00
- Da 1,01 mq e fino a 3 mq	€ 200,00	€ 180,00
- Da 3,01 mq e fino a 6 mq	€ 250,00	€ 230,00
- Oltre 6,00 mq	€ 350,00	€ 330,00
<b>per Comuni ed Enti Pubblici riduzione del 50% delle spese di istruttoria suddette</b>		

### Autorizzazioni Temporanee

Tipologia del mezzo pubblicitario	Strade 1° categoria (strade bitumate)	Strade 2° categoria (strade in mac-adam)
<b>Striscioni</b> (l'esposizione è ammessa unicamente per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli, inoltre è limitata al periodo di svolgimento della manifestazione e dello spettacolo cui si riferisce, oltreché alla settimana precedente ed alle ventiquattro ore successive allo stesso)	€ 32,00	€ 21,00
<b>Locandine e Stendardi</b> (l'esposizione è ammessa per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli, oltreché per il lancio di iniziative commerciali, inoltre è limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, dello spettacolo o della iniziativa cui si riferisce, oltreché alla settimana precedente ed alle ventiquattro ore successive allo stesso)	€ 32,00	€ 21,00
<b>per Comuni ed Enti Pubblici riduzione del 50% delle spese di istruttoria suddette</b>		

### Oneri per la rimozione di mezzi pubblicitari abusivi

Descrizione	importo
Onere a corpo per la rimozione di singolo impianto pubblicitario	€ 265,00
Spese di deposito presso i magazzini provinciali al giorno	€ 11,00

Il Dirigente dei LL.PP  
(Ing. Fulvio Bordignon)